

NARZĘDZIE EWALUACYJNE W POSTACI OCENY EKSPERCKIEJ DLA ANKIETY PRZEDSIĘBIORSTW

To narzędzie pozwala na szczegółową i obiektywną ocenę odpowiedzi przedsiębiorstw, dostarczając cennych informacji o ich poziomie innowacyjności, adaptacji technologii, jakości relacji międzyorganizacyjnych, doświadczeniach w e-zarządzaniu oraz aktywności w kooperacjach i konsorcjach.

Procedura Oceny:

1. Selekcja Ekspertów: Wybór ekspertów z doświadczeniem w dziedzinach zarządzania, innowacji, technologii, i relacji międzyorganizacyjnych.
2. Szkolenie Ekspertów: Zapewnienie, że eksperci rozumieją cel ankiety oraz metodykę oceny.
3. Proces Oceny: Eksperti oceniają każdą odpowiedź z ankiety według określonych kryteriów i skal.

Kryteria i Skala Oceny:

W przypadku pytań zamkniętych o odpowiedziach typu "tak/nie" lub gdzie istnieje ograniczona liczba opcji, skala oceny musiała zostać dostosowana tak, aby odzwierciedlała charakter pytania. W takich przypadkach, zamiast tradycyjnej skali liczbowej zastosowany został system oceny jakościowej.

System Oceny dla Pytań Zamkniętych z Odpowiedziami Typu "Tak/Nie"

Obecność/Kompletność:

- **Obecne/Zrealizowane (Tak):** Element lub działanie zostało zrealizowane lub jest obecne.
- **Brak/Niezrealizowane (Nie):** Element lub działanie nie zostało zrealizowane lub jest nieobecne.

Zaangażowanie/Aktywność:

- **Aktywne (Tak):** Wykazuje aktywne zaangażowanie lub uczestnictwo w danej dziedzinie.
- **Pasywne (Nie):** Brak aktywnego zaangażowania lub uczestnictwa.

Planowanie/Strategia:

- **Zaplanowane/Wykonane (Tak):** Wskazuje na istnienie planu lub strategii dotyczącej danego obszaru.
- **Nieplanowane/Niewykonane (Nie):** Brak planu lub strategii.

Dla pytań z większą liczbą opcji odpowiedzi, jak na przykład pytania o częstotliwość, można zastosować bardziej szczegółową ocenę, bazującą na odpowiedziach.

System Oceny dla Pytań z Wieloma Opcjami Odpowiedzi

Częstotliwość/Uczestnictwo/Stopień:

- **Wysoki/Często:**

Odpowiedź wskazuje na częste działanie lub wysoki stopień zaangażowania.

- **Średni/Umiarkowanie:**

Odpowiedź wskazuje na umiarkowaną częstotliwość lub stopień zaangażowania.

- **Niski/Rzadko:**

Odpowiedź wskazuje na rzadkie działanie lub niski stopień zaangażowania.

- **Brak/Nigdy:**

Odpowiedź wskazuje na brak działania lub zaangażowania.

Ta metoda oceny pozwala na bardziej zniuansowane zrozumienie odpowiedzi i umożliwia ekspercie dokładniejsze ocenienie postaw, działań i strategii przedsiębiorstw.

Przy ocenie odpowiedzi na pytania otwarte w ankiecie dla przedsiębiorstw, skala oceny eksperckiej może być bardziej subiektywna i oparta na jakościowych kryteriach. Możemy użyć skali, która ocenia głębię, szczegółowość, oryginalność i przydatność udzielonych odpowiedzi.

Skala Oceny dla Pytań Otwartych

1 (Słaba): Odpowiedź jest bardzo ogólna, niekompletna lub nieodpowiednia; brak szczegółów lub konkretnych informacji.

2 (Poniżej Średniej): Odpowiedź jest dość ogólna, zawiera niewielkie szczegóły lub konkretne informacje, ale jest niedostatecznie rozwinięta.

3 (Średnia): Odpowiedź jest adekwatna, zawiera pewne szczegóły i konkretne informacje, ale brakuje głębszej analizy lub oryginalności.

4 (Dobra): Odpowiedź jest dobrze rozwinięta, zawiera istotne szczegóły i konkretne informacje, wykazuje pewien stopień analizy lub oryginalnego myślenia.

5 (Doskonała): Odpowiedź jest szczegółowa, kompletna i dobrze rozwinięta; zawiera głęboką analizę, oryginalne pomysły lub wnikliwe wnioski, wyraźnie przekracza podstawowe oczekiwania.

Przy ocenie odpowiedzi na pytania otwarte, eksperci powinni skupić się na jakości i wartości informacji dostarczonych przez respondentów, a nie tylko na ilości słów. Ważne jest, aby oceniać, jak dobrze odpowiedzi adresują postawione pytania i przyczyniają się do zrozumienia kluczowych aspektów działalności przedsiębiorstwa.